

Formation à la pratique radiophonique



Maj 15-03-2022

L'outil radiophonique est un moyen d'expression multiple et ouvert à tous. Que l'on souhaite concevoir un journal d'informations, animer une émission culturelle, créer des documentaires ou faire de la création sonore, certaines compétences sont nécessaires pour créer des contenus qui raviront les oreilles des auditeurs. Cette formation a pour objectif de donner les bases de la pratique radiophonique : l'environnement technique (prise de son, montage), le journalisme, la voix et les techniques d'animation.

PRESENTATION DE LA FORMATION

OBJECTIFS :

A l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Connaître l'univers radiophonique : langage et différents formats de production radiophonique
- Acquérir les principes de l'animation en radio
- Appréhender les règles de base du traitement journalistique de l'actualité
- Développer sa créativité (écriture, voix, style)
- Maîtriser les bases de la prise de son et du montage
- Concevoir et animer une émission radio de type magazine

PUBLIC

- Salarié, bénévole de radios associatives, débutant ou non.
- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Les éventuels aménagements à mettre en œuvre seront identifiés au cours d'un entretien préalable, six semaines minimum avant le début de la formation.

PRE-REQUIS : Aucun

DATES 2022

Session 1 : du 16 au 20 mai 2022

Session 2 : du 10 au 14 Octobre 2022

TYPE DE FORMATION : formation inter ou intra

MODALITES PRATIQUES :

- Questionnaire préalable envoyé aux participants pour adapter au mieux le contenu de la formation
- Groupe de 8 personnes maximum
- 40 h sur 5 jours
- Horaires : 9h – 12h / 14h-19h
- Pédagogie adaptée aux personnes n'ayant jamais fait de radio, comme aux personnes déjà expérimentées.

TARIFS : 2.200 euros

MODALITES PEDAGOGIQUES :

✓ **LES METHODES PEDAGOGIQUES** sont interactives et font une large place à la pratique. Les stagiaires suivent des ateliers théoriques et pratiques le matin. L'après-midi est consacrée à la mise en situation professionnelle, avec l'objectif de réaliser un magazine d'actualité locale collectif en direct. C'est l'occasion pour eux de mettre en pratique la théorie, mais aussi et surtout de l'adapter à leur style, leur personnalité, leur contexte professionnel. Ils sont alors suivis de manière plus



individuelle.

- ✓ **LA PROCEDURE D'EVALUATION** passe, entre autre, par un débriefing quotidien de l'émission réalisée en direct et par un bilan personnalisé final (cf bilan de compétences individuel).
Des évaluations régulières (quiz, réveil pédagogique) permettront d'évaluer les connaissances théoriques tout au long de la formation.
Une évaluation à chaud de la formation sera réalisée le dernier jour, et une évaluation à froid sera envoyée aux stagiaires 2 mois après la formation.
- ✓ **LES RESSOURCES PEDAGOGIQUES** sont réunies dans un support individuel de cours, distribué en fin de formation.

NOS LOCAUX

La formation se déroule dans nos locaux au 5 rue Hoche à Saint-Affrique. Placés en cœur de ville, nous avons un accès facile aux lieux de restauration et d'hébergement. En cas de besoin, nous délocalisons la formation dans des salles accessibles aux personnes en situation de handicap (nous prévenir au moins 6 semaines avant le début de la formation pour la mise en œuvre).

Pendant le stage, la radio est entièrement dédiée aux stagiaires. Notre activité quotidienne est mise en suspens, pour vous permettre d'utiliser le matériel et le studio librement.

Liste du matériel mis à disposition :

STUDIO

Table de mixage numérique Allen & Heath SQ6
Table de mixage analogique behringer 12 MTK
Insert téléphonique Rami
Carte son focusrite / M audio / Cakewalk Roland
Casques DT770
Enceinte de monitoring Prodipe Ribbon 8 / Spirit Absolute 2
Un poste informatique Linux
Pieds de micros
Lecteurs CD, cassette, Revox, Compact Flash
Compresseur dbx1176
EQ paramétrique Yamaha 215s
Ancienne console broadcast analogique RAMI + Préamplificateur micros

MICROS

Rode broadcaster
Neumann BCM 104
Shure SM58
Shure SM57
Rode NT4
LEM DO21B
Shure SM7B
Système HF avec capsule LEM

ENREGISTREURS

Zoom H4n
Marantz PMD661
Roland Edirol R-09HR
Nagra Ares M2

INFORMATIQUE

Macbook pro
Postes informatique Linux

LOGICIELS D'EDITION AUDIO

Audacity
Reaper
Protools
Soundstudio
Ableton
Soundforge

AUTOMATE DE DIFFUSION

Rivendell

LA RADIO

LA FORMATION FAIT PARTIE DE L'ADN DE RADIO SAINT-AFFRIQUE

Après quelques années passées dans une caravane, Radio Saint-Affrique est officiellement née un 7 octobre 1981.

Dans ses statuts, l'association place en tête de ses buts la transmission et le partage, afin de favoriser l'expression de tous. Elle ouvre ses micros aux voix locales, pour mettre en lumière le territoire. Très vite, la transmission de savoirs et de savoir-faire s'impose comme une des missions fondamentales de la radio.

En 1986, Radio Saint-Affrique commence à animer des stages franco-allemands, en partenariat avec la Fédération des œuvres laïques (FOL) et l'Office franco-allemand de la jeunesse (Ofaj).

L'aventure a commencé avec deux stages de 10 jours par an, un à Saint-Affrique, l'autre à Sarrebruck, co-animés par le directeur d'antenne de la radio et un journaliste allemand. 40 stagiaires par an ont pu bénéficier de ces formations basées sur des méthodes pédagogiques innovantes pour l'époque : mises en situation avec création d'une émission collective en direct chaque jour, pédagogie active et adaptée à chaque apprenant.

Fort de cette expérience et de la dynamique impulsée, Radio Saint-Affrique a développé son activité de formations, proposées aux radios associatives françaises dès 1998.

Radio Saint-Affrique a contribué à mettre en place de nouvelles radios : Radio Larzac, Radio Temps, Hapshot radio.

Aujourd'hui, avec plus de 500 radios implantées dans plus de 80 départements français dont 3 d'Outre-mer, ce sont près de 10.000 bénévoles et 1.500 emplois salariés qui ont besoin de formation et d'accompagnement (source : Cnra et La lettre pro de la radio).

Radio Saint-Affrique répond aux besoins spécifiques des radios associatives :

- des formations professionnelles adaptées à l'environnement de travail et à la philosophie des radios associatives.
- Des formations courtes qui permettent aux salariés une prise de poste rapide et efficace, grâce à une approche pédagogique basée sur la pratique de terrain.
- Un accompagnement sur mesure, grâce à l'implication de notre équipe salariée et de nos bénévoles.

Notre mission : faire monter en compétences les animateurs des radios associatives, assurer un suivi régulier pour accompagner des équipes où le turn-over est important (recours important aux contrats aidés), dans le but de continuer à faire vivre ce mode d'expression et de transmission au cœur des territoires.

Radio Saint-Affrique

5, rue Hoche - 12400 SAINT-AFFRIQUE

formation@radiosaintaffrique.com

☎ 05 65 49 29 94

www.radiosaintaffrique.com

N°SIRET : 331 319 525 00035 / Activité déclarée sous le n° 73.12.00188.12



L'EQUIPE

AUDREY BARAT

Journaliste radio et presse écrite depuis 2007, Audrey Barat exerce aujourd'hui le métier de formatrice professionnelle pour adultes.

ALEXANDRE THIMON

Alexandre THIMON est technicien-réalisateur à Radio Saint-Affrique et producteur de musique électronique.

EMELINE BROUZET

Emeline BROUZET est en charge de la gestion administrative et du pôle formation de Radio Saint-Affrique.

FRANCK CARRIERE

Franck CARRIERE est animateur d'antenne en charge de l'actualité locale.

PROGRAMME

Les journées se découpent en deux temps :

- des ateliers mêlant théorie et pratique le matin
- une mise en situation professionnelle l'après-midi, via la préparation et l'animation d'un magazine d'actualité locale en direct. Un débriefing individualisé clôture la journée.
- Le programme est modularisable pour s'adapter aux besoins et à la progression de chaque apprenant.

SEQUENCE 1 : Découvrir l'environnement radio

Objectifs : « Préparer l'animation et le contenu du magazine d'actualité locale réalisé quotidiennement en direct dans le studio radio, comprenant à minima un agenda culturel, un sujet d'actualité locale et une séquence musicale ».

1- Vocabulaire et formats radiophoniques

Sous-objectifs :

- ✓ Connaître les principaux formats de production radiophonique
- ✓ Maîtriser le vocabulaire spécifique de la réalisation sonore
 - Les papiers : papier enrobé, chroniques, billet d'humeur, édito...
 - Les différents types d'interview
 - L'habillage sonore
 - Présentation du magazine d'actualité locale : contenu, méthodologie de travail, répartition des rôles.

2 – L'environnement studio

Sous-objectifs :

- ✓ Découvrir le fonctionnement d'une régie radio
- ✓ Expérimenter le travail collaboratif entre le technicien et les animateurs
 - Visite commentée de la régie et du studio
 - Le langage des signes entre les animateurs et le technicien
 - Mise en situation d'une émission en direct

SEQUENCE 2 : Appréhender le traitement journalistique de l'actualité locale

Objectifs : « Concevoir et animer une tranche d'informations locales à partir d'une interview ou d'un travail de recherche journalistique. »

1 – Le choix d'un sujet d'actualité

Sous-objectif :

- Connaître la règle des 3 proximités
- Clarifier le concept de ligne éditoriale
- Choisir ses sources d'information

- Définition d'une source
- Sources et déontologie du métier de journaliste
- Choisir ses sujets en fonction de la règle des 3 proximités
- L'impact de la ligne éditoriale dans le choix d'un sujet
- Déterminer un angle journalistique

2 – L'interview

Sous-objectifs :

- Préparer des questions pour une interview adaptée au format radiophonique envisagé
- Mener une interview efficace, en fonction du format radiophonique envisagé

- La règle des 5 W
- La règle des 3 proximités
- Questions ouvertes et fermées
- Interview et angle journalistique
- Les différents styles d'interview
- Etre un intervieweur créatif

SEQUENCE 3 : Connaître les principes de l'animation radio*

Objectifs : « Concevoir et animer une magazine d'actualité locale en direct, à l'aide d'un conducteur élaboré selon les techniques de base de l'animation radio (habillage, lancements, voix, écriture. »

1 – Le rôle du producteur / rédacteur en chef

Sous-objectif :

- Coordonner l'équipe du magazine d'actualité locale quotidien
- Faire des choix éditoriaux

- Méthode d'animation de groupe
- Hiérarchiser les sujets
- Accompagner une équipe
- Animer une conférence de rédaction
- Rédiger un flash culturel (agenda)
- Optionnel : Rédiger un éditorial

2 – Le conducteur

Sous-objectifs :

- Maîtriser la notion de lancement et transition
- Créer du rythme
- Rédiger un conducteur complet

- Rédiger un chapeau et un pied pour le magazine d'actualité locale
- Présenter le sommaire
- Préparer des lancements
- Prévoir des séquences musicales et l'habillage sonore du magazine

3- La voix

Sous-objectifs :

- ✓ Adopter une voix adaptée à l'expression radiophonique
- ✓ Ecrire de façon radiophonique

- Prendre soin de sa voix : Atelier pratique d'échauffement vocal
- Etoffer son registre d'expression : Atelier pratique d'exploration vocale
- Atelier d'écriture

SEQUENCE 4 : Les outils techniques de la production radiophonique*

Objectifs : « Savoir utiliser un enregistreur numérique pour effectuer des prises de son en extérieur et un logiciel de montage son pour créer du contenu à diffuser dans le magazine d'actualité locale quotidien préparé quotidiennement par les apprenants.»

1 – La prise de son

Sous-objectifs :

- ✓ Savoir utiliser un enregistreur numérique
- ✓ Comprendre le comportement du son
- ✓ Réaliser un enregistrement pour le contenu du magazine

- Comprendre les caractéristiques physique du son (Fréquence, amplitude, directivité)
- Manipuler un enregistreur Zoom H4n réglage d'entrée, de niveau et format d'enregistrement
- Prendre conscience de l'espace sonore
- Réaliser une prise de son de qualité selon un cahier des charges défini par le formateur

2 – Le montage audio

Sous-objectifs :

- ✓ Adopter une méthodologie pour une bonne gestion du dérushage
- ✓ Nettoyer, découper et habiller ses rushs
- ✓ Maitriser les bases des outils de correction audio (Normalisation, égalisation)

- Savoir organiser sa session de montage type A/B
- Maitriser le logiciels de montages Audacity (ou autre sur demande)
- Donner du rythme au montage à l'aide d'habillage sonore
- Réaliser un export PAD « Pret à diffuser »

*** Les séquences 3 et 4 sont modulables et adaptables en fonction des acquis et des besoins des apprenants.**