

Formation Radio Saint-Affrique

Techniques radio Associative 2025

La pratique radiophonique requiert plusieurs domaines techniques :

Des connaissances fondamentales sur les technologies du son et la manipulation des outils audios sont indispensables pour les productions sonores .

En immersion pendant 5 jours dans les locaux de la radio, la formation permet de faire le tour des techniques utilisées.

Radio Saint-Affrique est une radio locale associative depuis 1981 dans le sud Aveyron, le matériel à évolué tout au long de son histoire et assure toujours une diffusion en modulation de fréquences (FM), et une offre en podcasts depuis son studio situé en centre ville à Saint Affrique. La formation est certifiée Qualiopi.(www.radiosaintaffrique.com formations).

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

OBJECTIFS :

- Savoir régler et utiliser le matériel audio nécessaire en production sonore et radio.
- Connaître l'ensemble des appareils utilisés en radio.
- Gestion d'une production sonore, conception, préparation mise en œuvre.
- Utiliser efficacement les outils de montage et mixage audio au format radio et podcast.
- Réaliser et exploiter des prises de son en tous milieux et toutes conditions.

PUBLIC :

- Salariés, bénévoles, débutants ou non.
- Accessible aux personnes en situation de handicap.

Les éventuels aménagements à mettre en œuvre seront identifiés au cours d'un entretien préalable.

PRE-REQUIS : Aucun

DATES:

Session 1 : du 21 au 25 avril 2025

Session 2 : du 9 au 13 juin 2025

Session 3 : du 22 au 26 septembre 2025

TYPE DE FORMATIONS : *formation inter ou intra (radios associatives)*

MODALITÉS PRATIQUES :

- Questionnaire préalable envoyé aux participants pour adapter au mieux le contenu de la formation
- Groupe de 4 maximum
- 40h sur 5 jours
- Horaire : 9 – 12h30 / 14 h – 18h30
- Pédagogie adaptée aux personnes n'ayant jamais fait de radio, comme aux personnes déjà expérimentées

TARIFS : 2 200 euros

MODALITES PEDAGOGIQUES :

LES METHODES PEDAGOGIQUES I

Les stagiaires sont formés par des exercices pratiques et cours théoriques qui alternent . Des évaluations collectives, des entretiens individuels permettent d'assimiler les connaissances tout en prenant compte des demandes des stagiaires par rapport à leurs projets.

LA PROCEDURE D'EVALUATION par des échanges interactifs, des mises en situation concrète et un débriefing à chaque fin de journée. Des quiz et des exercices permettront d'évaluer les connaissances théoriques tout au long de la formation. Une évaluation à chaud de la formation sera réalisée le dernier jour, et une évaluation à froid sera envoyée aux stagiaires 2 mois après la formation.

LES RESSOURCES PÉDAGOGIQUES sont réunies dans un support individuel de cours, distribué en fin de formation.

NOS LOCAUX

La formation se déroule dans nos locaux au 5 rue Hoche à Saint-Affrique. Placés en cœur de ville, nous avons un accès facile aux lieux de restauration et d'hébergement. En cas de besoin, nous délocalisons la formation dans des salles accessibles aux personnes en situation de handicap (nous prévenir avant le début de la formation pour la mise en œuvre). Pendant le stage, la radio est dédiée aux stagiaires. Notre activité quotidienne est mise en suspens, pour permettre d'utiliser le matériel et le studio librement.

Liste du matériel mis à disposition :

STUDIO

Table de mixage numérique Allen & Heath SQ6
Table PODCASTER RODE RODECASTER 1.
Insert téléphonique Rami T300
Carte son focusrite / M audio / Cakewalk Roland
Casques DT770
Enceinte de monitoring Prodipe Ribbon 8 / Spirit Absolute 2
Pieds de micros, accessoires micro, filtres pop, bras.
Lecteurs CD, cassette, Revox, Compact Flash , Platine technics SL-MK2
Compresseur dbx1176
EQ paramétrique Yamaha 215s

MICROS

Rode broadcaster
Neumann BCM 104
Shure SM58
Shure SM57
Rode NT4
LEM DO21B
Shure SM7B
Système HF avec capsule LEM

Accessoires micro

ENREGISTREURS

Zoom H4n

INFORMATIQUE

Postes informatique Linux/mac

LOGICIELS D'ÉDITION AUDIO et AUTOMATE

Audacity

Reaper

Protools

Ableton

Rivendell

LA RADIO

LA FORMATION FAIT PARTIE DE L'ADN DE RADIO SAINT-AFFRIQUE

Après quelques années passées dans une caravane, Radio Saint-Affrique est officiellement née un 7 octobre 1981.

Dans ses statuts, l'association place en tête de ses buts la transmission et le partage, afin de favoriser l'expression de tous. Elle ouvre ses micros aux voix locales, pour mettre en lumière le territoire. Très vite, la transmission de savoirs et de savoir-faire s'impose comme une des missions fondamentales de la radio.

En 1986, Radio Saint-Affrique commence à animer des stages franco-allemands, en partenariat avec la Fédération des œuvres laïques (FOL) et l'Office franco-allemand de la jeunesse (Ofaj).

L'aventure a commencé avec deux stages de 10 jours par an, un à Saint-Affrique, l'autre à Sarrebruck, co-animés par le directeur d'antenne de la radio et un journaliste allemand. 40 stagiaires par an ont pu bénéficier de ces formations basées sur des méthodes pédagogiques innovantes pour l'époque : mises en situation avec création d'une émission collective en direct chaque jour, pédagogie active et adaptée à chaque apprenant.

Fort de cette expérience et de la dynamique impulsée, Radio Saint-Affrique a développé son activité de formations, proposées aux radios associatives françaises dès 1998.

Radio Saint-Affrique a contribué à mettre en place de nouvelles radios : Radio Larzac, Radio Temps, Hapshot radio.

Aujourd'hui, avec 260 radios implantées dans plus de 80 départements français dont 3 d'Outre-mer, ce sont près de 10.000 bénévoles et 1.200 emplois salariés qui ont besoin de formation et d'accompagnement (source : Cnra).

Radio Saint-Affrique répond aux besoins spécifiques des radios associatives :

- Des formations professionnelles adaptées à l'environnement de travail et à la philosophie des radios associatives.
- Des formations courtes qui permettent aux salariés une prise de poste rapide et efficace, grâce à une approche pédagogique basée sur la pratique de terrain.
- Un accompagnement sur mesure, grâce à l'implication de notre équipe salariée et de nos bénévoles.

Notre mission : faire monter en compétences et autonomie les techniciens des radios associatives, les indépendants, producteurs de contenus audio.

Assurer un suivi régulier pour accompagner des équipes où le turn-over est important, dans le but de continuer à faire vivre ce mode d'expression et de transmission au cœur des territoires.

L'EQUIPE

Guillaume BOUTILLON technicien-réalisateur à Radio Saint-Affrique, ancien technicien artiste dans le milieu du spectacle, il tient la formation technique.

AUDREY BARAT

Journaliste radio et presse écrite depuis 2007, Audrey Barat exerce aujourd'hui le métier de formatrice professionnelle pour adultes.

Emeline BROUZET est en charge de la gestion administrative et du pôle formation de Radio Saint-Affrique.

Franck CARRIERE est animateur d'antenne en charge de l'actualité locale.

Radio Saint-Affrique

5, rue Hoche - 12400 SAINT-AFFRIQUE

formation@radiosaintaffrique.com 05 65 49 29 94 www.radiosaintaffrique.com

N°SIRET : 331 319 525 00035 / Activité déclarée sous le n° 73.12.00188.12

PROGRAMME

Les journées se découpent en plusieurs parties :

- Ateliers théoriques le matin
- Illustrations et applications des éléments théoriques l'après – midi
- Mise en situation professionnelle sur les deux derniers jours.
- Le contenu de la formation est adaptée à la qualification et aux demandes des stagiaires, il peut varier en fonction du niveau des stagiaires.

SÉQUENCE 1: Connaître les bases théoriques du son

Objectifs: Appréhender l'univers sonore, et les outils nécessaires à la bonne gestion du parc matériel radiophoniques

1 – Théorie physiques du son

Comprendre les principes fondamentaux du son en vue de maîtriser les opérations techniques nécessaires à la réalisation d'une émission radio

Comprendre les caractéristiques fondamentales du son

Mesurer et représenter le son

- Principe physique, et caractéristique fondamentale (Onde, Fréquence, amplitude, timbre)
- Représentation temporelle
- Analyse de l'oreille humaine
- Notion de base en acoustique et psycho-acoustique
- Fonctionnement des micros
- L'échelle des décibels

2 – L'environnement radio

Comprendre l'infrastructure d'une régie radio grâce à un synoptique. En vue d'installer un plateau d'enregistrement ou de collaborer avec une équipe technique.

Connaître l'ensemble des appareils en régie radio

Connaître les différentes liaisons audio

- Étude du synoptique de la régie de radio
- Matériels analogique / numérique
- Installation informatique
- Connectiques et liaisons audio
- Maintenance et petite soudure matériel

3 – Le numérique à la Radio

Sous-objectifs: Maîtriser la chaîne de l'audio de la prise de son à l'export, pour différencier l'analogique du numérique

Maîtriser le principe de conversion Analogique – Numérique

Comprendre les enjeux du numérique

Connaître les traitements audio numériques

Diffuser via Streaming

- Cours théoriques CAN / CNA (Échantillonnage / Quantification / Codage)
- Comparaison du matériels analogique / numérique
- Fonctionnement des Égaliseurs, compresseurs
- Format audio et compression numérique
- Gestion d'un Stream Flux audio en vue d'un plateau extérieur

SÉQUENCE 2: Enregistrement et Prise de son

Objectifs: Savoir réaliser une prise de son de qualité en extérieure ou en studio pour créer du contenu radiophonique exploitable.

1 – Le matériel

Sous-objectifs: Distinguer le fonctionnement du matériel utilisé pour la prise de son intérieure et extérieure

Comprendre le fonctionnement d'une console de mixage Analogique / Numérique

Choisir le micro adapté à la condition de prise de son

- Focus sur la table de mixage Allen & Heath SQ6
- Calibrer les différents matériels audio
- Comprendre les caractéristiques des micros (sensibilité, réponse en fréquence, directivité)

2 – Réalisation

Sous-objectifs: Maîtriser les outils pour réaliser une émission radio en équipe

Acquérir un esprit d'équipe

Maîtriser le vocabulaire spécifique de la réalisation sonore

- Relation entre l'animateur / Journaliste
- Accompagner le journaliste / Animateur dans la préparation de son émission
- Le conducteur
- Gestion du temps en vue d'un direct

3 – Enregistrement studio

Sous-objectifs: Prendre en main une table de mixage numérique pour assurer un enregistrement off ou en direct

Préparer une session d'enregistrement

Réaliser un enregistrement

Paramétrer la table selon les besoins

- Test micro, réglage d'entrée, positionnement des micros
- Routing Entrée Sortie Auxiliaire et gestion des retours Casque
- Traitement de base sur la voix
- Prise en main d'un cartoucheur
- Méthodologie en vue d'un direct

4 – Méthodologie de la prise de son en extérieure

Sous-objectifs: Adapter sa méthodologie de prise de son en fonction de l'environnement de travail en

vue de réaliser une prise de son extérieure exploitable

Analyser l'espace sonore

Maîtriser le fonctionnement de l'enregistreur numérique Zoom H4N

Réaliser une prise de son extérieure avec un cahier des charges précis

- Test micro, réglage d'entrée, positionnement des micros
- Les bons réflexes avant et après la prise
- Prise en main du Zoom H4n
- Les accessoires indispensables
- Atelier d'écoute comparative

SÉQUENCE 3: La Post-Production

Objectifs: Réaliser un montage son dynamique et exporter l'audio en PAD (prêt à diffuser)

1 – Le Montage

Sous-objectifs: Maîtriser les outils de montage pour réaliser un montage cohérent et dynamique.

Maîtrise du logiciel libre Audacity ou Reaper (autre logiciel sur demande)

Acquérir une méthodologie de montage

- Gestion de Rush
- Opération d'édition audio, nettoyer découper et habiller les rush
- Créer un montage dynamique

2 – Le Mixage

Sous-objectifs: Connaître les outils permettant de corriger et améliorer la qualité sonore en vue d'une diffusion FM / Web

Savoir utiliser les outils de correction audio (Eq, Compression, Normalisation, Réducteur de bruit et autre)

Mixer un multipiste

Exporter un PAD (prêt à diffuser)

- Manipulation des outils de correction audio
- Gestion des automatisations
- Gestion des périphériques audio
- Export et Podcasting, stratégie web, promouvoir un podcast dans le réseau des radios associatives.

SÉQUENCE 4: (Optionnel) Selon les besoins des apprenants

Objectifs: élargir le domaine de compétence du technicien radio

Introduction à la FM

Objectifs: Appréhender le fonctionnement et le matériel nécessaire en vue d'une diffusion FM

Comprendre la modulation de fréquence

Comprendre la chaîne de diffusion haute fréquence

- Principe de fonctionnement de la FM
- Synoptique de la partie Haute fréquence
- Dipôle / Ampli / Multiplex
- Échange informel sur l'avenir de la FM et du DAB+

Automate de diffusion Rivendell

Objectifs: Comprendre le fonctionnement de l'automate de diffusion Rivendell permettant la programmation du contenu radiophonique

Élargir sa connaissances des Automates

Organiser les outils de programmation

- Introduction à Linux
- Fonctionnalité de Rivendell
- Gestion de la programmation (Grille, Événement , Cart et Cut)

Radio Saint-Affrique

5, rue Hoche - 12400 SAINT-AFFRIQUE

formation@radiosaintaffrique.com 05 65 49 29 94 www.radiosaintaffrique.com

N°SIRET : 331 319 525 00035 / Activité déclarée sous le n° 73.12.00188.12